

1. Los textos periodísticos (I)

La comunicación social

- La prensa, la radio y la televisión son los medios de **comunicación social** tradicionales. A ellos hay que añadir la comunicación a través de Internet.
- El **emisor** de los medios de comunicación social suele ser una empresa con unos intereses económicos y una ideología, lo que determina que se incluyan unas noticias y no otras, y el enfoque dado a las informaciones y opiniones que difunde.
- La **intención comunicativa** del emisor en los medios de comunicación social puede variar según los casos (informar, crear opinión, entretener...).
- El **destinatario** es un público amplio y variado. Cada medio escrito o audiovisual ajusta sus contenidos a los gustos del sector determinado del público al que se dirige.
- Los medios de comunicación utilizan **diversos códigos** en sus mensajes: los **medios de comunicación escritos** se centran en el código lingüístico, el icónico y el paralingüístico; los **medios de comunicación sonoros** utilizan, además, el sonido, la música, y los **medios de comunicación audiovisuales**, la imagen en movimiento.
El **código paralingüístico** es el conjunto de signos no verbales que sirven de apoyo al código lingüístico y complementan la información.

Aspectos lingüísticos

- El mensaje de los medios de comunicación debe ser capaz de **captar y mantener la atención del receptor**.
- Las características generales del lenguaje periodístico son: la **claridad**, la **precisión**, la **concisión**, la **corrección** y la **amenidad**.
- Los **géneros informativos** buscan la objetividad mientras que los **géneros de opinión** pretenden que el lector haga suyas determinadas ideas.

Aspectos estructurales

- La **estructura básica** de los mensajes periodísticos es la **pirámide invertida**.
Todos los mensajes tienen un **titular**, que puede ser **simple**: solo una frase que constituye el título; o **complejo**: el título va acompañado de antetítulos y subtítulos que aclaran o delimitan su significado.
- En los mensajes sonoros y audiovisuales se distinguen el **primer párrafo o arranque**, que debe ser interesante para atraer al oyente o espectador, y el **último párrafo o cierre**, que intenta dejar al receptor con una sensación agradable.

2. Los sufijos latinos

- Algunos ejemplos de **sufijos de origen latino** son: *-al, -eno, -ario, -ble, -bilidad, -ense, -eo, -eza, -nte, -triz...*

3. La b y la v. Marcadores o conectores discursivos (I)

- Se escribe **b**:
 - Después de las sílabas **al-**, **ar-**, **ur-**, al inicio de palabra.
 - Después de las sílabas **ca-**, **ce-**, **co-**, **cu-**, al inicio de palabra, excepto *caverna*, *cavar*, *cavilar*, *cavidad* y *caviar*.
 - Se escriben con **b** las sílabas **ab-**, **ob-**, **sub-**, al inicio de palabra.
- Se escribe **v**:
 - Las palabras en las que este sonido va seguido de las consonantes **d**, **b** y **n**, excepto *subbética*.
 - Después de las sílabas iniciales **pri-** y **pro-**, excepto *probar*, *probeta*, *problema*, *probético*.
 - Los verbos acabados en **-olver**.
 - Después de **ol-**.

Marcadores o conectores discursivos (I)

- Los **marcadores o conectores discursivos** no son una categoría gramatical más, sino que son elementos que se agrupan con criterios textuales, es decir, son elementos que dan cohesión al discurso. Su buen uso determina la calidad del texto.
La mayor parte de los conectores discursivos son **adverbios** o **locuciones** de todo tipo. Estos conectores pueden aparecer en posición final o porque pueden ir seguidos de pausa; tienen **independencia fónica y sintáctica** respecto de la oración.
- Las funciones de los marcadores discursivos son: estructurar el discurso, matizar la formulación lingüística y expresar relaciones lógico-argumentativas entre ideas.
- Los conectores que estructuran el discurso pueden ser de **inicio**, de **continuidad** o de **cierre**.

4. Las oraciones subordinadas

- Las **oraciones subordinadas** no tienen independencia sintáctica ni semántica y dependen de una oración principal a la que completan su significado.
- Las oraciones subordinadas pueden ser:
 - **Oraciones subordinadas sustantivas**: realizan las funciones de un sustantivo o de un GN.
 - **Oraciones subordinadas de relativo**: realizan las funciones de un adjetivo o de un GAdj.
 - **Otras subordinadas**: realizan la función de CC o de complemento oracional de la oración principal.

Subordinadas sustantivas

- Las **oraciones subordinadas sustantivas** funcionan en la oración como un sustantivo, y, por lo tanto, pueden desempeñar todas sus funciones.
- **Reconocimiento de las subordinadas sustantivas**. Las subordinadas sustantivas pueden sustituirse por el pronombre **eso**.
- Las subordinadas sustantivas pueden ir precedidas de conjunciones, determinantes, pronombres o adverbios.
- La conjunción **que** encabeza subordinadas sustantivas enunciativas.
La conjunción **si** encabeza subordinadas sustantivas **interrogativas indirectas totales**.

Funciones de las subordinadas sustantivas

- **Sujeto.** Estas subordinadas sustantivas son el sujeto de la oración principal.
 - **Complemento directo.** Las subordinadas sustantivas de CD suelen ir encabezadas por las conjunciones *que* y *si*.
Se pueden sustituir por los pronombres átonos *lo, la, los, las*.
 - **Término de un grupo preposicional.** Las subordinadas sustantivas precedidas de preposición pueden cumplir las funciones siguientes: CI, CR, CC, complemento del nombre (forma parte del GN), complemento de un adjetivo (forma parte del GAdj) o complemento de un adverbio (forma parte del GAdv).
-