

El sector terciario

- El sector terciario o de servicios incluye las actividades que prestan servicios a la población o a los otros sectores de actividad. Destacan las relacionadas con la sanidad, la educación, el turismo, el comercio, los transportes y la logística, las comunicaciones, la cultura, el ocio, los deportes, etc.
- Las actividades del sector terciario se caracterizan por ser muy heterogéneas (por cantidad de servicios, por cualificación del personal o por dimensiones de las empresas), intangibles e inmateriales, imposibles de almacenar, estar situadas cerca del consumidor y tener un nivel de mecanización bajo.
- El sector terciario superior o cuaternario engloba los servicios relacionados con los avances en campos como la microelectrónica, la informática, la bioindustria, la biogenética, la industria espacial... También se incluyen la prestación de servicios a empresas (gestión, control de calidad, selección de personal, estudio de mercados, publicidad, etc.). Las personas que trabajan en este sector deben tener una buena preparación especializada.
- El sector terciario banal se identifica con trabajos que exigen poca preparación y que acostumbran a estar mal remunerados (servicio doméstico, tareas de limpieza, venta ambulante...).

El poder de la comunicación y de la información

- El desarrollo de la informática y de las telecomunicaciones ha hecho posible la existencia de grandes redes por las que circula información. La más utilizada es Internet. Internet se ha incorporado plenamente a nuestra vida cotidiana, pero en los países menos desarrollados el acceso a ella continúa siendo restringido.
- Los medios de comunicación tienen un papel clave en la homogeneización cultural de todo el mundo, en la unificación de pautas de consumo y de comportamiento y en la difusión de unas mismas preocupaciones de tipo universal (el medioambiente, los derechos humanos, etc.).
- También hay grupos alternativos (movimientos sociales, ecologistas, pueblos y grupos marginales) que utilizan las posibilidades de estos medios y tecnologías para difundir sus reivindicaciones y sus visiones particulares del mundo.

I+D+i y economía

- El crecimiento económico general de las últimas décadas ha sido posible gracias al desarrollo de la investigación científica y de sus aplicaciones prácticas.
- Los gobiernos y las grandes empresas financian instalaciones y equipamientos de investigación. La gran cantidad de recursos económicos necesarios para la investigación ha acentuado, todavía más, las diferencias entre países, generando nuevas formas de dependencia.
- Algunos de los avances obtenidos a través de la investigación (vacunas, medicamentos, tecnologías informáticas) podrían resolver problemas básicos para millones de personas enfermas o para zonas con graves déficits (acceso al agua, a alimentos, a educación y cultura) pero el coste de las patentes o la búsqueda de un beneficio empresarial lo impiden.